



Партнёрское соглашение

Договор № _____
от «___» _____ 20__

Компания BroCo Investments Inc., именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

_____ ,
в лице _____ ,
действующего на основании _____ , именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой
Стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Термины и определения

Биржа — организатор торговли, оказывающий услуги, непосредственно способствующие заключению гражданско-правовых сделок между участниками биржевой торговли.

Вознаграждение — выплаты Партнёру от Компании, согласно Приложению №1.

Инструмент — валютная пара или контракт на разницу.

Компания — «BroCo Investments Inc», Office 113, 2-nd Floor, Medine Mews, Chaussee Str., Port Louis, Mauritius.

Клиент — физическое или юридическое лицо, совершающее торговые операции через Компанию, по предоставляемым ею котировкам.

Комиссия — плата за проведение операции по торговому инструменту, в соответствии со спецификацией данного инструмента.

Комиссионный счёт Партнёра — специальный счёт внутреннего учёта, открытый в Компании, на котором ведётся учёт обязательств Компании и Партнёра по сделкам, совершаемым в рамках настоящего соглашения, без возможности торговли, только для начисления вознаграждения, вывода средств и внутренних переводов.

Контракт на разницу — объект совершения торговых операций, в основе которого лежит изменение курса базисного актива (т.е. актива, лежащего в основе контракта на разницу), которым может служить акция, фьючерс, товар, драгоценный металл, фондовый индекс и т. д.

Клиентское соглашение — договор на брокерское обслуживание, заключенный между Компанией и юридическим или физическим лицом (Клиентом).

«Локированные позиции» — длинные и короткие позиции одинакового объёма, открытые по одному и тому же инструменту на одном торговом счёте.

Личный кабинет Клиента — персональное пространство Клиента на сайте Компании, содержащее информацию о Клиенте и его счётах.

Личный кабинет Партнёра — персональное пространство Партнёра на сайте Компании, содержащее информацию о Клиентах и их счётах, принадлежащих группе Партнёра.

Личные счёта Партнёра — торговые счёта, открытые Партнёром в Компании, для торговли от своего имени.

Открытая позиция — сделка покупки (продажи), не покрытая противоположной продажей (покупкой) контракта.

Партнёр — физическое или юридическое лицо, действующее в рамках законодательства юрисдикции страны его регистрации, заключившее с Компанией данное Соглашение и действующее в интересах Компании в качестве Представляющего Брокера (IB) Компании.

Партнёрская группа (Группа Партнёра) — группа Клиентов и их счётов, закреплённых за Партнёром.

Призовой счёт — счёт, на котором учитываются денежные средства Клиента, полученные им в результате, проводимых Компанией конкурсов, акций, рекламных кампаний.

Спецификация инструментов — основные торговые условия (спред, размер лота, минимальный объём торговой

операции, шаг изменения объёма торговой операции, начальная маржа, маржа для локированных позиций и т.д.) для каждого инструмента. Информация находится в свободном доступе на сайте Компании.

Текущий рыночный курс — текущий курс заключения сделок по конкретному контракту на межбанковском рынке или бирже.

Торговые марки и названия Компании — названия, бренды, логотипы и торговые марки, которые зарегистрированы или используются Компанией.

Торговые операции — сделки Клиента через брокера (Компанию) по покупке или продаже контракта на финансовые инструменты, которые предполагают осуществление как минимум двух противоположных сделок по покупке и продаже контракта одинакового объёма.

Торговый счёт — специальный счёт внутреннего учёта, открытый в Компании, на котором ведётся учёт обязательств Компании и Клиента, Компании и Биржи — по сделкам, осуществляемым по поручению Клиента, возникающих в рамках Соглашения между Клиентом и Компанией.

Floating Profit/Loss — плавающая (нереализованная) прибыль / (убыток) по открытым позициям при текущих значениях котировок.

Lot (лот) — абстрактное обозначение количества ценных бумаг, фьючерсных контрактов или базовой валюты, принятое в торговой платформе.

Spread (спрэд) — разность между курсом покупки и курсом продажи базовой валюты в один момент времени.

Equity (эквити) — обеспеченная часть суб-счёта Клиента с учетом открытых позиций, которая связана с балансом и Floating Profit/Loss следующей формулой: $balance + profit + swap$. Это средства на суб-счёте Клиента уменьшенные на текущий убыток по открытым позициям и увеличенные на текущую прибыль по открытым позициям.

Настоящие термины действуют в рамках данного **Соглашения** и всех приложений и дополнений к нему.

1. Предмет соглашения

- 1.1. Партнёр обязуется своими средствами и за свой счёт осуществлять поиск и привлечение Клиентов для заключения ими с Компанией Клиентского Соглашения, а Компания обязуется оплачивать услуги Партнёра на условиях, указанных в настоящем Соглашении.
- 1.2. Партнёр не имеет права принимать в кассу или на расчётный счёт деньги Клиентов во исполнение ими Клиентского соглашения, заключенного с Компанией.

2. Права и обязанности Партнёра

- 2.1. Партнёр обязан привлекать Клиентов для заключения ими договоров на брокерское обслуживание через Компанию на условиях, предлагаемых Компанией в Клиентском соглашении.
- 2.2. Партнёр обязан открыть комиссионный счёт в Компании.
- 2.3. Партнёр(работники Партнёра) обязан(ы) обладать необходимой квалификацией в области услуг Компании, предлагаемых ей Клиентам в рамках Клиентского соглашения.
- 2.4. Партнёр обязан самостоятельно изучать официальные информационные ресурсы Компании и своевременно информировать Клиентов о важных изменениях.
- 2.5. Партнёр обязан предоставлять всестороннюю информационную и правовую поддержку Клиентам, которые принадлежат группе Партнёра, а также способствовать решению возникающих у Клиентов в рамках Клиентского соглашения или его заключения проблем.
- 2.6. Партнёр обязан давать разъяснения по любым возникшим у Клиента вопросам, касающимся услуг, предоставляемых Компанией.
- 2.7. Партнёр обязан исполнять настоящее Соглашение лично. Уступка прав требования из настоящего договора возможна только с согласия Компании.
- 2.8. Партнёр обязан предоставлять Компании полную информацию о ходе и результате оказания услуг, указанных в п. 1.1. настоящего Соглашения и о количестве привлечённых Клиентов в кратчайшие сроки после получения запроса от Компании.
- 2.9. Партнёр не имеет право использовать товарные знаки, знаки обслуживания, иные результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Компании, без предварительного письменного согласования с Компанией.
- 2.10. Партнёр имеет право использовать специально разработанные для него логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания и иные результаты интеллектуальной деятельности Компании, специально предоставляемые Компанией для IB Партнёров.
- 2.11. Партнёр не имеет право использовать сайт, сходный до степени смешения с сайтом Компании.
- 2.12. Партнёр не имеет право проводить рекламные кампании, противоречащие ФЗ «О рекламе» или иному законодательству РФ.
- 2.13. Партнёр не имеет право привлекать Клиентов, используя для этого недопустимые способы и методы. К недопустимым способам и методам относятся, в том числе: обман, введение в заблуждение, предоставление неполной информации о рисках, возникающих при инвестировании в финансовые инструменты и иные.
- 2.14. Партнёр не имеет права давать Клиентам рекомендаций относительно совершения сделок в рамках Клиентского соглашения.
- 2.15. Партнёр имеет право самостоятельно планировать и проводить маркетинговые и рекламные кампании, после согласования их с Компанией.
- 2.16. Партнёр обязан заключить с Компанией Клиентское соглашение.
- 2.17. На режим комиссионного счёта Партнёра субсидиарно к настоящему Соглашению распространяется действие Клиентского соглашения, заключенного согласно п. 2.15. настоящего Соглашения: комиссионный счёт Партнёра открывается в USD (долларах США); на комиссионном счёту Партнёра разрешены только операции ввода, вывода и внутреннего перевода средств (торговля на комиссионном счёту Партнёра запрещена);
- 2.18. Партнёр не имеет права проводить какие-либо операции с торговым счётом Клиента без соответствующего письменного распоряжения Клиента.
- 2.19. Партнёр имеет право получать комиссионное вознаграждение со своих личных счётов при выполнении условий п.4.

получения вознаграждения по настоящему договору. Личные торговые счёта Партнёра вносятся в его партнёрскую группу при получении заявки в свободной форме с перечислением счётов на mail partner@brocompany.com.

- 2.20. Партнёр имеет право осуществлять внутренний перевод средств со своих счётов на счета Клиентов своей партнёрской группы.
- 2.21. Партнёр имеет право на создание собственной партнёрской сети, привлекая новых суб-Партнёров для сотрудничества. За деятельность каждого суб-Партнёра, Партнёр получает вознаграждение согласно Приложению 1.

3. Права и обязанности Компании

- 3.1. Компания обязана открывать Клиентам, привлеченным Партнёром, Торговые счёта в Компании на общих условиях в соответствии с Клиентским Соглашением с особенностями, установленными настоящим Соглашением.
- 3.2. Компания обязана предоставить Партнёру полную информацию относительно содержания заключаемых Соглашений и знакомить Партнёра с вносимыми в Клиентское соглашение изменениями путем размещения соответствующей информации на сайте Компании, расположенном по следующим адресам: www.brocompany.ru , www.brocompany.com .
- 3.3. Компания обязана выплачивать Партнёру вознаграждение в порядке, установленном настоящим Соглашением.
- 3.4. Компания имеет право получать у Партнёра полный отчет о ходе и результатах кампаний и акций по привлечению Клиентов.
- 3.5. Компания вправе расторгнуть данное Соглашение в одностороннем внесудебном порядке в случае, если Партнёр привлек менее трех клиентов в течение 90 дней со дня заключения настоящего Соглашения.
Клиентами, указанными в абзаце первом настоящего пункта, не могут являться аффилированные лица Партнёра — юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также близкие родственники Партнёра — физического лица.
- 3.6. Имеет право исключить счёт Клиента не пополненный в течение 30 дней с момента регистрации в Личном Кабинете Клиента из группы Партнёра.
- 3.7. Компания вправе сообщать Клиентам, принадлежащим группе Партнёра, о получении последним комиссионного вознаграждения с совершаемых ими торговых операций на международных финансовых рынках за проведение деятельности, указанной в п. 1.1. настоящего Соглашения.

4. Оплата услуг Партнёра

- 4.1. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение, если в отчетном месяце вели торговлю 3 и более клиентов группы Партнера, совершающих в совокупности сделки на не менее чем 10 лотов в месяц. Для целей настоящего пункта, к Клиентам не относятся лица, указанные в абзаце 2 п. 3.5. настоящего Соглашения.
- 4.2. Размер вознаграждения Партнёра и правила его расчёта указаны в Приложении № 1 к настоящему Соглашению.
- 4.3. При расчёте вознаграждения, осуществляемого согласно п. 4.1. и Приложения № 1 к настоящему Соглашению, не учитываются средства, учитывающиеся на призовых счетах Клиентов.
- 4.4. Компания вправе удержать сумму отрицательного баланса по счетам Клиентов группы Партнёра с комиссионного вознаграждения Партнёра, возникшую в результате предоставления Партнёром программного продукта для торговли или торговли по его ТС либо торговым сигналам.
- 4.5. Компания вправе не учитывать при расчёте комиссионного вознаграждения сделки Клиентов, осуществленные за счёт несовершенства торговой платформы.
- 4.6. Комиссионное вознаграждение, не выплаченное Партнёру в текущем месяце по причине невыполнения им условий п.4.1. настоящего Соглашения, не сохраняется за Партнёром в следующем месяце.
- 4.7. Раз в месяц Партнёр может запросить у Компании сверку количества Клиентов и их счетов, привлечённых Партнёром, и расчёт результатов их торговых операций.
- 4.8. Вознаграждение, выплачиваемое Партнёру, учитывается на Комиссионном счете Партнёра путем осуществления приходной записи в течение первых пяти рабочих дней месяца, следующего за расчётным. Дальнейшие операции по своему Комиссионному счёту Партнёр имеет право совершать, руководствуясь п. 2.16. настоящего Соглашения.
- 4.9. Стороны самостоятельно и независимо друг от друга исполняют свои налоговые и иные обязательства перед третьими лицами.

5. Обмен данными

- 5.1. Для связи с Партнёром Компания использует следующие средства коммуникаций:
- внутренняя почта торговой платформы;
 - электронная почта;
 - факсимильная связь;
 - телефон;
 - почтовые отправления;
 - объявления в соответствующих разделах на Сайте Компании;
 - другие электронные средства связи, предусмотренные Компанией (Skype, ICQ и т.д.).
- 5.2. Партнёр для связи с Компанией имеет право использовать средства коммуникации, указанные в п. 5.1. настоящего Соглашения.
- 5.3. Сообщения, документы, объявления, уведомления, подтверждения, отчёты и др. будут считаться принятой противоположной Стороной:
- спустя один час после отправки на его электронную почту (e-mail);
 - спустя один час после отправки по внутренней почте торговой платформы;
 - спустя один час после отправки по факсу;
 - сразу после завершения телефонного разговора;
 - через 7 календарных дней с момента почтового отправления;
 - спустя один час после размещения объявления на Сайте Компании.

6. Переход Клиентов между партнёрскими группами

- 6.1. Переход Клиента из одной партнёрской группы в другую осуществляется при получении отсканированного «Бланка идентификации Клиента» в формате *.jpg на e-mail partner@brocompany.com с почтового ящика Партнёра, либо с почтового ящика Клиента, указанных ими в регистрационной анкете Личного Кабинета на сайте Компании.
- 6.2. Переход Клиента сопровождается обязательным подтверждением факта подписания у Клиента (письмо/звонок сотрудника Компании с запросом Клиенту) с выяснением причины перехода.
- 6.3. Партнёр обязан предоставить Компании оригинал «Бланка идентификации Клиента», подписанный Клиентом по ее почтовому адресу в течение 20 рабочих дней, после соответствующего запроса со стороны Компании. При неполучении документа в указанные п.6.3. сроки, Клиент может быть безоговорочно выведен из группы Партнёра, партнёрское вознаграждение за предыдущий период за данного Клиента будет списано из вознаграждения за ближайший расчётный период.
- 6.4. Перевод Клиента из одной группы Партнёра в другую производится в период с 5-го по 25-е число каждого текущего месяца. «Бланки идентификации Клиента» полученные в другие дни будут обработаны при наступлении периода перевода Клиента.

7. Конфиденциальность

- 7.1. Партнёр не имеет права разглашать какую-либо информацию, полученную от Компании в процессе совместной деятельности, а также информацию и сведения, содержащиеся в настоящем Соглашении, в течение всего срока действия настоящего Соглашения и пяти лет после прекращения его действия.
- 7.2. Стороны обязаны сохранять конфиденциальность всей информации относительно персональных данных Клиентов, данных по их счетам и совершаемым ими сделкам.

8. Урегулирование споров

- 8.1. В случае возникновения спорной ситуации в связи с исполнением настоящего Соглашения, стороны предпримут все возможные меры для разрешения таких ситуаций путем переговоров.
- 8.2. В любом случае, до обращения в суд, стороны обязуются соблюсти обязательный претензионный порядок. Претензия должна быть направлена пострадавшей стороной в течение пяти дней с момента, когда она узнала или должна была узнать о нарушении её права.
- 8.3. Претензия должна быть оформлена в виде письма на бумажном носителе и отправлена по почтовому адресу

Компании. Претензии, отправленные иным образом (по электронной почте, по телефону и т.д.), к рассмотрению не принимаются.

- 8.4. В обязанности Сторон входит рассмотрение претензии, вынесение решения по спорной ситуации в кратчайшие сроки и донесение его до другой стороны в течение десяти рабочих дней с момента получения.
- 8.5. В случае не достижения согласия в порядке, предусмотренном п.п. 8.1. — 8.4. , спор передается на рассмотрение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

9. Форс-мажорные обстоятельства и ответственность сторон

- 9.1. Форс-мажорные обстоятельства, то есть обстоятельства, которые сторона не могла ни разумно предвидеть, ни предусмотреть, включают в себя (не ограничиваясь): любое действие, событие или явление, включая, но, не ограничиваясь этим, любую забастовку, массовые беспорядки или гражданские волнения, террористические акты, наводнения, экстраординарные метеорологические условия, землетрясения или пожары, войны, восстания, трудовые споры, несчастные случаи, действия правительства, неисправности связи или сбои питания, поломки оборудования или программной неисправности и т. п.
- 9.2. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение является следствием форс-мажорных обстоятельств.
- 9.3. Сторона, для которой исполнение обязательств стало невозможным в силу обстоятельств указанных в п. 9.1, обязана в течение 5 (пяти) дней в письменной форме уведомить другую Сторону о наступлении и предполагаемом сроке действия указанных обстоятельств.
- 9.4. При не уведомлении одной из сторон о наступлении форс-мажорных обстоятельств в установленный п. 9.3. срок, она не вправе ссылаться на них как на обстоятельства, исключающие ответственность.
- 9.5. Компания не несет ответственности за результаты деятельности Партнёра, в силу того, что Партнёр не является сотрудником Компании, а действует от своего собственного имени и на независимой основе.
- 9.6. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, применяется законодательство Российской Федерации.

10. Заключительные положения

- 10.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами.
- 10.2. Срок действия Соглашения — двенадцать месяцев со дня подписания настоящего Соглашения.
- 10.3. В случае, если ни одна из сторон не выразила желания прекратить действие настоящего Соглашения за тридцать дней до предполагаемого срока прекращения действия настоящего Соглашения, Соглашение считается продленным на неопределенное время.
- 10.4. Условия по данному Соглашению могут быть изменены или дополнены Компанией в одностороннем порядке с предварительным уведомлением Партнёра об этом за 15 дней с использованием любого из способов связи, указанных в п. 5 настоящего Соглашения.
- 10.5. Любая из сторон настоящего соглашения вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения данного соглашения, предупредив об этом другую сторону не менее, чем за пять дней.
- 10.6. Расторжение настоящего Соглашения по любому из оснований, предусмотренных настоящим Соглашением или действующим законодательством, влечет за собой прекращение всех обязательств, возникших из настоящего Соглашения.
- 10.7. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Соглашению считаются действительными, если они выполнены в письменной форме и подписаны полномочными представителями Сторон.
- 10.8. Настоящее Соглашение и все приложения к нему составляются в двух экземплярах на русском языке, по одному для каждой Стороны, и имеют равную юридическую силу.

Адреса и реквизиты сторон

Компания «BroCo Investments Inc»	Партнёр
<p>Company № 079262 C1\GBL</p> <p>Юридический адрес: Office 113, 2-nd Floor, Medine Mews, Chaussee Str., Port Louis, Mauritius.</p> <p>Банковские реквизиты: Marfin Popular Bank Public Co Ltd. International Business Centre, 205 Mararios III Avenue, Victory House, 3030 Limassol, Cyprus SWIFT: LIKICY2N Account 17911076225 IBAN CY37003001790000017911076225 Currency EUR Account 17932177764 IBAN CY12003001790000017932177764 Currency USD Account 17932177772 IBAN CY87003001790000017932177772 Currency RUB</p> <p style="text-align: right;">Подпись _____ / _____ /</p>	<p style="text-align: right;">Подпись _____ / _____</p> <p style="text-align: right;">Дата: « » _____ 20__</p>



Приложение 1. Порядок взаиморасчётов сторон

Партнёр имеет право получать 10% от вознаграждения каждого привлеченного им суб-Партнёра.

Со всех сделок Клиентов привлеченных Партнёром в Компанию, вне зависимости от того заработали Клиенты или нет:

1. Сделки клиентов в торговой платформе Broco Trader

- 1.1. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам Форекс со всех сделок совершенных Клиентами, согласно приведенной Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот.
- 1.2. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам Форекс с плавающим спредом (в таблице «Forex CurrentEX») со всех сделок совершенных Клиентами в процентном соотношении от комиссии Компании согласно приведенной Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот. С подробной информацией по комиссиям можно ознакомиться в спецификациях по каждому соответствующему инструменту на официальном сайте Компании.
- 1.3. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам CFD в процентном соотношении от комиссии Компании согласно приведенной Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот. С подробной информацией по комиссиям можно ознакомиться в спецификациях по каждому соответствующему инструменту на официальном сайте Компании.
- 1.4. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по всем инструментам, базовым активом в которых является индекс, в процентном соотношении от спреда по данному инструменту согласно Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот от спреда на данный инструмент.

Начисления производятся согласно Таблице Комиссионных вознаграждений относительно суммарного количества лотов сделок клиентов.

Примечание: при расчёте суммарного количества лотов сделок Клиентов, применяются правила:

- 1 расчётный лот CFD Stocks USA = 1000 акций
- 1 расчётный лот CFD Stocks RUS = 3000 акций
- 1 расчётный лот CFD ETF = 1000 контрактов

Таблица комиссионных вознаграждений

Торговый инструмент	До 500 лотов	500-1000 лотов	1000-2500 лотов	2500-5000 лотов	Больше 5000 лотов
AUDCAD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDDKK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDEUR	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDJPY	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDNOK	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDNZD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDSEK	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDSGD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
CADCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
CADJPY	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
CHFJPY	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
CHFNOK	\$17,00	\$20,00	\$22,00	\$25,00	\$30,00
CHFSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURAUD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
EURCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURCHF	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURGBP	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURHKD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
EURJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00

Торговый инструмент	До 500 лотов	500-1000 лотов	1000-2500 лотов	2500-5000 лотов	Больше 5000 лотов
EURNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
EURNZD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURPLN	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$11,00	\$12,00
EURSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPAUD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
GBPCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
GBPKK	\$100,00	\$110,00	\$120,00	\$130,00	\$140,00
GBPJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
GBPNZD	\$30,00	\$35,00	\$38,00	\$42,00	\$45,00
GBPSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
GBPUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
NOKJPY	\$6,00	\$7,00	\$8,00	\$9,00	\$10,00
NZDCAD	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDCHF	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDGBP	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDJPY	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
NZDUSD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
SEKJPY	\$6,00	\$7,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00
SGDJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDCHF	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDDKK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$14,00
USDHKD	\$3,00	\$3,50	\$4,00	\$5,00	\$6,00
USDJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
USDPLN	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$11,00	\$12,00
USDSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDSGD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDZAR	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
XAG	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
XAU	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00
CFD Futures	30,00%	40,00%	50,00%	60,00%	70,00%
CFD Stocks	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%
CFD ETF	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%
Forex FX	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%

2. Сделки клиентов в торговой платформе CQG

- 2.1. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам **Futures** со всех сделок, совершенных Клиентами, из расчёта 1 (один) стандартный лот - 2 доллара США (два доллара США).
- 2.2. Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам **Option** со всех сделок, совершенных Клиентами, из расчёта 1 (один) стандартный лот - 3 доллара США (три доллара США).

3. Сделки Клиентов в торговой платформе Auto Trader

Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам **Forex** со всех сделок, совершенных Клиентами, из расчёта 1 (один) стандартный лот в 100000 единиц базовой валюты - 7 долларов США (семь долларов США).

4. Сделки Клиентов в торговой платформе Currenex Classic

Компания обязуется выплачивать Партнёру комиссионное вознаграждение по инструментам **Forex** со всех сделок, совершенных Клиентами в торговой платформе Currenex Classic, в размере 25% (двадцати пяти процентов) от комиссии Компании. Размер комиссии клиента определяется в порядке установленным соглашением BT-08.

Комиссия Компании рассчитывается как комиссионные клиента за вычетом платы за сервис и налоговых сборов, которые составляют по умолчанию 4\$ за 1 стандартный лот в 100 000 единиц базовой валюты.

По взаимной договоренности с Клиентом, Партнер имеет право увеличить комиссионное вознаграждение для клиента или группы клиентов. Размер комиссионных взимаемых с Клиента фиксируется в дополнительном Соглашении между Клиентом и Партнером и передается в компанию. При этом Партнер получает увеличенное вознаграждение за вычетом комиссионных компании, которые составляют 5,5\$ за стандартный лот в 100000 единиц базовой валюты контракта.

Компания «BroCo Investments Inc»	Партнёр
Подпись _____ / _____ /	Подпись _____ Дата: « ____ » _____ 20__

Приложение 2. Как использовать код Партнёра?

После регистрации и одобрения Вашей заявки в партнёрской программе, Вам выдается уникальный код Партнёра, который Вы можете увидеть на главной странице Личного Кабинета Партнёра.

1. HTML — код на сайте

Для привлечения Клиентов через свой сайт, его необходимо зарегистрировать в Личном Кабинете Партнёра. После проверки качества Вашего сайта и полноты представления на нем информации о Компании, Вы сможете разместить на сайте специальный HTML-код:

```
<script type="text/javascript" src="http://service.brocompany.com/partner/hook/js?code=XXXXX"></script>

<div><noscript></noscript></div>
```

где, XXXXX — Ваш уникальный номер Партнёра.

Данный код позволяет записать в браузер всех посетителей Вашего сайта cookie файл, с указанным в HTML коде номером Партнёра. Полученный Клиентом cookie файл, считывается в Личном Кабинете при регистрации торгового счёта, таким образом, Клиент зачисляется в группу Партнёра.

Для получения большей эффективности, приведенный HTML код следует разместить на каждой странице Вашего сайта.

Примечание: код можно размещать и до проверки сайта администрацией, но фиксировать Клиентов он будет **только** после его одобрения.

Проверка правильности установки HTML кода на сайте Партнёра.

Для того чтобы убедиться, что код партнёрской программы функционирует необходимо сделать следующее:

- Подготовить браузер к тестированию (очистить cookie и временные файлы в Кеше браузера).
- Зайти на свой сайт или перейти на сайт Компании по «партнёрской ссылке».
- Проверить установилась ли в браузере cookie с вашим уникальным номером Партнёра.

Самый простой способ это сделать:

перейти на сайт кабинета и в адресной строке браузера написать: `javascript:alert(document.cookie)`, после чего нажать `Enter`. Должно высветиться окно, в котором среди прочих параметров должна быть строка `broco_partner=XXXXX`, где XXXXX — уникальный номер Партнёра.

2. Ссылка на интернет ресурсы Компании

Если у Вас нет собственного сайта, Вы все равно можете привлекать Клиентов в интернете.

Для этого необходимо в ссылки на проекты Компании (форум, сайт и др.) добавить свой уникальный партнёрский номер.

Например, ссылка с партнёрским номером может иметь следующий вид: `http://www.brocompany.com/?br=XXXXX`, то есть это ссылка, в которой присутствует параметр `br`, значение которого XXXXX - Ваш уникальный номер Партнёра.

Ссылки могут быть не только на главную страницу сайта Компании, но и на любую внутреннюю страницу, например: `http://www.brocompany.ru/about-us/br=XXXXX`

Кроме того, Вы можете делать партнёрские ссылки не только на наш главный сайт, но и на форум: `http://procapital.ru/?br=XXXXX` и на отдельную тему на форуме: `http://www.procapital.ru/forumdisplay.php?f=583&br=XXXXX`

При переходе по ссылке с кодом Партнёра, в браузер Клиента записывается cookie файл, с указанным в ссылке номером Партнёра. Полученный Клиентом cookie файл, считывается в Личном Кабинете при регистрации торгового счёта, таким образом, Клиент зачисляется в группу Партнёра.

3. Мастер открытия счёта

- 3.1 Партнёр может воспользоваться «мастером открытия счёта», который представляет собой ссылку на регистрацию клиента в Личном Кабинете на сайте Компании.

«Мастер открытия счёта» расположен по адресу: <https://my.brocompany.com/partner/XXXXX/open-account>, где XXXXX — Ваш уникальный код Партнёра.

Клиенты, открывшие счёт в Компании при помощи «мастера открытия счёта» считаются Клиентами указанного Партнёра и имеют приоритет над записанными в браузере клиента данными `cookies`.

Использование «мастера открытия счёта» удобно, например, если в Вашем офисе есть специальный компьютер, на котором Клиенты открывают торговые счёта. «Мастер открытия счёта» избавляет Вас от необходимости следить за тем, верно ли записаны данные `cookie` в браузере и т.п.

- 3.2 Другим вариантом использования «Мастера открытия счёта» является размещение его в `iframe` на вашем сайте.

Разместите на одной из страниц вашего сайта следующий код (XXXXXX — Ваш уникальный код Партнёра):

```
<iframe src="https://my.brocompany.com/partner/XXXXX/open-account/template/none"></iframe>
```

Данный код, позволяет отобразить на странице Вашего сайта форму регистрации в Личном Кабинете и открытия реального счёта.

4. Код Партнёра в анкете Клиента

Клиент автоматически заносится в партнёрскую группу, если при регистрации в Личном Кабинете или при заполнении анкеты для открытия реального счёта, указывает **код Партнёра** в соответствующей графе.

Примечание: автоматическое считывание произойдет, если в поле указан только код Партнёра (без пробелов и дополнительных символов)

5. Бланк «Идентификации Клиента»

Клиент заносится в группу Партнёра, при предоставлении Клиентом или Партнёром подписанного бланка «Идентификации Клиента», находящимся в приложении к настоящему соглашению.

Бланк «Идентификации Клиента» принимается с обязательным заполнением всех полей в отсканированном виде на e-mail: partners@brocompany.com

Принцип работы системы `cookie` (фиксации Клиентов).

На компьютер Клиента, который зашел на сайт Партнёра или на сайт Компании по ссылке Партнёра, записываются данные в виде куки (`cookie`). **Данные записываются только 1 раз при первом заходе по партнёрской ссылке или посещении сайта Партнёра.**

Срок жизни `cookie` — 6 месяцев. Если после этого Клиент кликнет по партнёрской ссылке другого Партнёра, данные этого (нового) Партнёра не будут записаны на компьютер Клиента; на нем сохранятся данные того Партнёра, по ссылке которого Клиент кликнул первый раз. Это сделано для того, чтобы справедливо отслеживать, за каким Партнёром фиксировать Клиента.

Пример: Если Клиенты, при открытии счёта, заполняют анкету с компьютера Партнёра А, а Партнёр изначально кликнул на ссылку другого Партнёра (Б), нам придёт уведомление о том, что данный счёт открыт по рекомендации Партнёра Б.

Поэтому рекомендуется очистить данные `cookie` в браузерах всем Партнёрам, которые предоставляют свой компьютер клиентам для заполнения анкеты в Личном кабинете и записать в `cookie` данные со своим кодом, перейдя на сайт Компании по своей ссылке.

Примечание: Если Клиент посещал интернет ресурсы Компании до того как он перешел по Вашей партнёрской ссылке, то он будет считаться прямым Клиентом и не будет учтен в партнёрской группе.