



ALPARI NZ LIMITED Introducing Broker
Regulations

Регламент Представляющего брокера
Компании ALPARI NZ LIMITED

Version: October 2010

Terms and Interpretation

“Introducing Broker” (hereinafter referred to as “IB”) shall mean the individual acquiring Clients for the Company and operating on the basis of these Regulations in the interest of the Company.

“Referral link” shall mean the link to the Company website containing the IB’s unique identification number, which is to be used by the IB to acquire Clients.

“ID” shall mean the IB’s unique identification number.

“Partner Group” shall mean the group of Clients acquired by the IB.

“Spam” shall mean the mass mailing of commercial, political, and other types of promotional materials, as well as messages sent to individuals without their prior consent.

“Redirect” shall mean the automatic redirection (transfer) of a web page user to another page or website.

“IB Account” shall mean the special account opened for the sole purpose of crediting the IB’s compensation.

1. General Terms

1.1. In accordance with the terms and conditions of these Regulations, a Client who is party to the Client Agreement with the Company and uses a trading account to trade on the FOREX market (within the bounds of these Regulations, hereinafter referred to as the “Introducing Broker” / “IB”), shall have the right to carry out the acquisition of new Clients (hereinafter referred to as “Clients”) to the Company on the basis of and under the conditions provided herein.

1.2. These Regulations, along with the Terms of Business, the Regulations on Non-Trading Operations, Phone Etiquette and Risk Disclosure, located in the “Regulatory Documents” section at the address: <http://www.alpari-forex.com/en/agreements/>, form an integral part of the Client Agreement.

Термины и определения

«Представляющий Брокер» (далее – «ПБ») – физическое лицо, осуществляющее привлечение Клиентов в Компанию и действующее на основании настоящего Регламента в интересах Компании.

Реферальная ссылка – ссылка на сайт Компании, содержащая уникальный идентификационный номер ПБ, используемая ПБ для привлечения Клиентов.

«ID» – уникальный идентификационный номер ПБ.

«Партнерская группа» – группа Клиентов, привлеченных ПБ.

«Спам» – массовая рассылка коммерческой, политической рекламы и рекламы другого типа, а также любых иных сообщений лицам, не выразившим желания их получать.

«Редирект» – автоматическое перенаправление пользователя с web-страницы пребывания на другую страницу или сайт.

«ПБ-счет» – специальный счет, открываемый для ПБ и служащий только для начисления бонусов ПБ.

1. Общие положения

1.1. В соответствии с условиями настоящего Регламента Клиент, заключивший с Компанией Клиентское соглашение и использующий торговый счет для торговли на рынке FOREX (в рамках настоящего Регламента далее – «Представляющий брокер» / «ПБ»), имеет право осуществлять деятельность по привлечению новых клиентов (далее – «Клиенты») в Компанию в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

1.2. Настоящий Регламент, наряду с Регламентами торговых и неторговых операций, определяющими обработку и исполнение клиентских распоряжений, Планом телефонного разговора, размещенным в разделе Регламентирующие документы по адресу: <http://www.alpari.ru/ru/agreements/>, и Уведомлением о рисках, является неотъемлемой частью Клиентского соглашения.

<p>1.3. The terms and conditions of these Regulations shall become binding for each Company Client from the moment the Client signs the Client Agreement and accepts the terms and conditions of these Regulations. These Regulations contain all the terms and conditions that shall regulate the relations between the Company and the IB.</p>	<p>1.3. Условия настоящего Регламента являются обязательными для каждого Клиента Компании с момента заключения Клиентского соглашения и принятия условий настоящего Регламента. Данный Регламент содержит все условия, регулирующие отношения между Компанией и ПБ.</p>
<p>1.4. To register as an IB, a Client must:</p>	<p>1.4. Для регистрации в качестве ПБ необходимо:</p>
<p>1.4.1. Fill out the online Client Registration Form.</p>	<p>1.4.1. Заполнить онлайн анкету регистрации Клиента.</p>
<p>1.4.2. Accept these Regulations in the partner's myAlpari Workshop, located at the address https://my.alpari-forex.com/en/.</p>	<p>1.4.2. Акцептовать настоящий Регламент в Личном Кабинете на Рабочем столе партнера, находящемся по адресу https://my.alpari.ru.</p>
<p>1.4.3. Receive an Introducing Broker login (ID).</p>	<p>1.4.3. Получить логин (ID) Представляющего Брокера.</p>
<p>1.5. After registration, the IB is required to save a scanned copy of the IB's passport in myAlpari. The IB will have the opportunity to withdraw a credited bonus only after the company has received all of the above-mentioned documents and has confirmed the authenticity of the information provided by the IB during registration. A message will be sent to the IB's e-mail address, provided during registration, confirming that the Company has received the documents and the data contained within.</p>	<p>1.5. После регистрации ПБ должен сохранить отсканированную копию паспорта в Личном Кабинете. ПБ получает возможность выводить начисленный бонус только после того, как Компания получит все вышеперечисленные документы и подтвердит соответствие указанных при регистрации данных. Сообщение, подтверждающее получение документов и содержащихся в них данных, направляется сотрудниками Компании на электронный адрес ПБ, указанный в анкете при регистрации.</p>
<p>1.6. From the moment the terms and conditions of these Regulations are accepted, the IB has the right in his/her own name to:</p>	<p>1.6. С момента принятия условий настоящего Регламента ПБ от своего имени имеет право:</p>
<p>1.6.1. Carry out advertising campaigns in the interest of the Company.</p>	<p>1.6.1. Осуществлять рекламную деятельность в интересах Компании.</p>
<p>1.6.2. Hold events directed towards the acquisition of new Clients to the Company, provided the events do not break the laws of the country in which they are held, or of the country of residence of the IB.</p>	<p>1.6.2. Проводить мероприятия, не противоречащие законодательству страны, в которой проводятся мероприятия, или страны проживания, направленные на привлечение новых Клиентов в Компанию.</p>
<p>1.6.3. Advise new Clients on the Company's line of business and service offering, the competitive advantages of the Company and other terms and conditions.</p>	<p>1.6.3. Информировать новых Клиентов о сфере деятельности и услугах, предлагаемых Компанией, о конкурентных преимуществах Компании и иных условиях.</p>
<p>1.6.4. Communicate all necessary information about the Company to Clients, including the Company's address and contact information, and general and special conditions for the provision of services.</p>	<p>1.6.4. Доводить до сведения новых Клиентов всю необходимую информацию о Компании, включая адреса и контактные реквизиты Компании, общие и специальные условия оказания услуг и сервиса.</p>

1.6.5. Help new Clients get acquainted with the Company's official website www.alpari-forex.com, refer and clarify documents and information posted on the website.

2. Interaction of the Parties

2.1. These Regulations shall not under any circumstances whatsoever constitute an agreement on the creation of a partnership, joint venture or an employer-employee relationship. The IB may only operate and act in relations with third parties as a Client of the Company, and not in any other capacity. The IB may not use the Company name, Company logo, etc. anywhere, including promotional materials, letterhead and business cards, advertisements and publications without the Company's consent, with the exception of the cases described in clause 2.2 of these Regulations.

2.2. The IB may use the banners with the Company logo provided in the IB's myAlpari account, and/or the Referral Link presented after registering an IB Account in Client acquisition. The Referral Link may be encrypted.

2.3. The Company shall not under any circumstances whatsoever be responsible:

2.3.1. For any actions carried out by the IB that are in violation of the provisions of these Regulations and/or the Client Agreement.

2.3.2. For any actions carried out by the IB outside the authority granted by the Company.

2.3.3. For any damaged caused by the IB to any third party.

2.3.4. For any complaint lodged against the IB in reference to clause 3.1. of these Regulations.

2.4. The Parties are obligated to comply with the provisions set out in these Regulations and/or the Client Agreement, unless otherwise specified and formalized with the signatures of each party by mutual consent.

1.6.5. Знакомить новых Клиентов с официальным сайтом Компании www.alpari.org и его структурой, ссылаться на документы и информацию, размещенную на этом сайте, комментировать и разъяснять ее.

2. Взаимодействие Сторон

2.1. Настоящий Регламент ни при каких условиях не представляет собой договор о создании Партнерства, товарищества, совместного предприятия и/или взаимоотношения между работодателем и работниками. ПБ может осуществлять деятельность и выступать в отношениях с третьими лицами только как Клиент Компании и ни в каком ином качестве. ПБ не может использовать название Компании, логотип Компании и т.п. нигде, включая рекламные материалы, бланки и визитные карты, объявления, публикации без согласия Компании, за исключением случаев, описанных в пункте 2.2. настоящего Регламента.

2.2. Для привлечения Клиентов ПБ может использовать баннеры с логотипом Компании, представленные в Личном Кабинете ПБ, и/или предоставленную ему после регистрации ПБ-счета реферальную ссылку. Реферальная ссылка может быть размещена в скрытом виде.

2.3. Компания ни при каких условиях не несет ответственности:

2.3.1. За любые действия ПБ, совершенные им с нарушением положений настоящего Регламента и/или Клиентского соглашения.

2.3.2. За любые действия ПБ, совершение которых выходит за пределы полномочий, предоставленных Компанией.

2.3.3. За любой ущерб, причиненный ПБ любым третьим лицам.

2.3.4. В случае предъявления ПБ претензий вследствие нарушения им п. 3.1. настоящего Регламента.

2.4. Стороны обязуются следовать положениям, указанным в настоящем Регламенте и/или Клиентском соглашении, если иное не оговорено и не закреплено подписью сторон по обоюдному согласию.

3. Obligations of the Introducing Broker

3.1. The IB is obligated to comply with the laws of his/her country of residence or of the country in which events for client acquisition are held.

3.2. The IB is obligated to immediately inform the Company of any lawful or unlawful interference in the IB's activity.

3.3. The IB is obligated to put forth maximum effort in acquiring clients to the Company.

3.4. The IB shall be responsible for the accuracy of the Client Registration Form and the authenticity of the data provided by the Client. A Client shall be considered acquired by the IB under the condition that the Client has not previously registered as a Client of the Company and one of the following takes place:

3.4.1. The Client specifies the IB ID when filling out the online registration form.

3.4.2. The Client is transferred to the Company website through a banner and/or special Referral Link placed on the IB's informational resource. The IB's unique identification number will be saved in the Client's internet browser cookies file for one year, provided that the Client does not clear the cache memory of their computer.

3.5. If the Client is considered acquired by the IB, the IB ID will automatically be placed in all following trading accounts opened by that Client. Clients cannot be transferred among partner groups.

3.6. The Company reserves the right to register a Client as having been acquired by the IB at its own discretion, under the conditions:

3.6.1. that the IB can prove the acquisition of the Client by the IB, and establish grounds that the Client's registration was not conducted in accordance with clause 3.4 of these Regulations.

3.7. If the use of advertising and (or) promotional materials becomes necessary in order to fulfill the obligations under these Regulations, the IB must have all such materials, including business cards, approved by the Company. The IB is liable to ensure that the advertisements and/or promotional

3. Обязанности Представляющего Брокера

3.1. ПБ обязуется обеспечить соответствие осуществляемой деятельности законодательству страны своего проживания или страны, в которой проводятся мероприятия по привлечению клиентов.

3.2. ПБ обязуется незамедлительно сообщать Компании о любом законном или незаконном вмешательстве в его деятельность.

3.3. ПБ обязуется приложить максимум усилий для привлечения новых клиентов в Компанию.

3.4. ПБ несет ответственность за корректность заполнения анкеты Клиента и подлинность данных Клиента. Клиент считается привлеченным ПБ при условии, что он впервые регистрируется в качестве Клиента Компании и при соблюдении одного из следующих условий:

3.4.1. При заполнении онлайн анкеты Клиент указывает ID ПБ.

3.4.2. При переходе Клиента на сайт Компании по баннеру и/или по специальной реферальной ссылке, размещенной на информационном ресурсе ПБ. Уникальный идентификационный номер ПБ сохраняется в файле cookies интернет-обозревателя в течение 1 года, если Клиент не очистил кэш-память своего компьютера.

3.5. В случае если Клиент признан привлеченным ПБ, ID ПБ автоматически проставляется во все последующие торговые счета, открываемые этим Клиентом. Перевод клиентов между партнерскими группами невозможен.

3.6. Компания оставляет за собой право самостоятельно зарегистрировать Клиента как привлеченного ПБ, при условии:

3.6.1. что ПБ сможет доказать факт привлечения данного Клиента и обосновать причину, по которой регистрация Клиента не была проведена в соответствии с п. 3.4. настоящего Регламента.

3.7. ПБ обязуется при необходимости использования рекламы и (или) рекламной продукции в рамках исполнения обязанностей по настоящему Регламенту согласовывать с Компанией любые рекламные материалы, в том числе визитные карточки ПБ. ПБ несет

materials conform to the legal requirements of the country in which client acquisition takes place.

ответственность за соответствие рекламы и (или) рекламной продукции требованиям законодательства страны, в которой он осуществляет действия по привлечению клиентов.

3.8. The IB may not make use of any dishonest advertising methods in client acquisition. It is expressly forbidden to use:

3.8. ПБ обязуется не использовать какие-либо виды недобросовестной рекламы для продвижения своей деятельности. В частности, запрещается использовать:

3.8.1. SPS (Site Promotion System);

3.8.1. САР (системы активной раскрутки);

3.8.2. Advertisement on immoral (particularly, but not exclusively pornographic) websites;

3.8.2. рекламу на аморальных (в т.ч. порнографических) сайтах;

3.8.3. Advertisement on websites that are in conflict with the laws of the country where the IB is located;

3.8.3. рекламу на сайтах, противоречащих законодательству страны нахождения ПБ;

3.8.4. Spam;

3.8.4. спам;

3.8.5. Advertisement with the conscious distortion of the description of services, or the conscious nondisclosure of risks and service information;

3.8.5. рекламу с сознательным искажением описания предлагаемых услуг, а также сознательное нераскрытие Клиентам рисков и информации о предлагаемых услугах;

3.8.6. Advertisement containing false information or in violation of the laws of the country where the IB is located;

3.8.6. рекламу, содержащую недостоверную информацию или нарушающую законодательство страны нахождения ПБ;

3.8.7. Any other advertisement that could destroy the Company's positive image;

3.8.7. иное, что может нанести вред сложившемуся позитивному имиджу Компании;

3.8.8. Any other dishonest advertising methods.

3.8.8. любые иные виды недобросовестной рекламы.

3.9. The IB is not entitled to:

3.9. ПБ не имеет права:

3.9.1. Register and/or use trademarks, service marks or domain names containing a part of or the whole word Alpari or any other variation of this word in writing, for example: alpari, aplari, alapri, etc.

3.9.1. Регистрировать и/или использовать торговые марки, знаки обслуживания или доменные имена, содержащие часть или целое слово Alpari или любой иной вариант написания этого слова, например: alpari, aplari, alapri и т.д. и т.п.

3.9.2. Register an organization and/or use in the name of an existing company a part of or the whole word alpari, or any other variation of this word in writing, for example: aplari, alapri, etc.

3.9.2. Регистрировать организацию и/или использовать в наименовании уже существующей компании слово alpari, его часть или любой иной вариант написания этого слова, например: aplari, alapri и т.д. и т.п.

3.10. The IB is strictly forbidden from advertising in contextual advertising systems such as Google Adwords and any other systems using direct URLs to any of the Company websites (www.alpari.ru, www.alpari-forex.com, www.alpari.com.mx , etc.) with a partner link such as

3.10. ПБ строгойше запрещается рекламироваться в системах контекстной рекламы Яндекс.Директ, Бегун, Google Adwords и любых других, используя прямой URL сайтов компании (www.alpari.ru, www.alpari-forex.com, www.alpari.com.mx и т.д.) с партнерской ссылкой

www.alpari.ru?partner_id=xxx. It is also expressly prohibited to use redirects and any other form of forced redirection of a user to the Company website.

3.11. The IB is prohibited from organizing monetary relations with Clients (including accepting money, payment or banking cards, etc.). The Company holds full responsibility for this part of work.

3.12. The IB is obligated to respect the confidentiality of the Company's business and/or the information that becomes known to the IB in accordance with the requirements of these Regulations.

3.13. The IB is obligated to inform the Company of any facts or circumstances of which it has become aware that could lead to adverse consequences (risks) for the Company.

3.14. Should Clients lodge complaints on the activity of the IB, the IB shall be obligated to independently address all such complaints.

4. Rights and Obligations of the Company

4.1. The Company is obligated to provide the IB the necessary assistance to fulfill the duties laid out in these Regulations.

4.2. The Company is obligated to pay the IB compensation in the amount and under the conditions stipulated in these Regulations.

4.3. The Company shall be responsible for the execution of client orders and calculations on the IB Account. Should the IB wish to check the calculations, the IB may request statements from their Clients, on the basis of which an appeal may be made concerning the Company's calculations. The Company does not provide statements on Client transactions.

4.4. The Company has the right to exercise control over the activities of the IB regarding the functions and duties of these Regulations.

типа www.alpari.ru?partner_id=xxx. Также категорически запрещается использование редиректов и иных форм принудительного перенаправления пользователей на официальные сайты Компании.

3.11. ПБ запрещена организация денежных отношений с Клиентами (в том числе прием денежных средств, платежных и банковских карт и т.д.), т.к. полную ответственность за эту часть работ несет Компания.

3.12. ПБ обязан соблюдать конфиденциальность в отношении деятельности Компании и/или той информации, которая становится известна ПБ в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

3.13. ПБ обязуется ставить Компанию в известность обо всех фактах или обстоятельствах, ставших ему известными, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия (риски) для Компании.

3.14. В случае предъявления Клиентами Компании претензий, связанных с деятельностью ПБ, ПБ обязуется самостоятельно урегулировать все претензии таких Клиентов.

4. Права и обязанности Компании

4.1. Компания обязуется оказать ПБ необходимое содействие в исполнении поручения, предусмотренного настоящим Регламентом.

4.2. Компания обязуется выплачивать ПБ бонусы в размере и на условиях, установленных настоящим Регламентом.

4.3. Компания несет ответственность за исполнение сделок Клиентов и расчеты по ПБ-счету. При сверке расчетов ПБ может запросить отчет у своего Клиента, на основании которого апеллировать к расчетам Компании. Компания отчеты по сделкам Клиентов не предоставляет.

4.4. Компания имеет право осуществлять контроль над деятельностью ПБ в части выполнения его функций и обязанностей по этому Регламенту.

4.5. The Company has the right to ask for and receive a detailed report from the IB on the latter's fulfillment of the provisions contained in these Regulations.

5. Limitation of the IB's Authority

5.1. The IB is not entitled to do the following without prior written consent of the Company:

5.1.1. Assume any responsibility on behalf of the Company or place the Company under any obligations.

5.1.2. Publish any comments (essays, letters) or assist in the writing of comments (essays, letters) concerning the Company in any newspapers, magazines or other periodicals, blogs or internet forums. If one's own internet resource is used in client acquisition, the IB is obligated to have the material for such resources approved by the Company.

5.1.3. Give any guarantees and/or make any promises, make any claims in relation to any payments under any contracts and/or agreements concluded by the Company.

5.2. The IB entering into relations with the Company is obligated to inform interested parties and Clients of its IB status and authority. Since the IB is an intermediary, it is the Company that carries out all actions and measures necessary to conclude the Client Agreement with Clients, including interaction with them, preparing and signing all the required documents.

5.3. The IB is not entitled, in its own name and/or on behalf of an interested party, to register a new user in the Company system and/or accept the Client Agreement on behalf of Clients using personal logins, passwords and capabilities of Clients' myAlpari accounts. The IB is obligated to inform the Client of the need to protect the security and confidentiality of account and login information to the Company's site, www.alpari-forex.com (login and password), and of the necessity of not giving out such information to third parties. During the period of validity of the Client Agreement, all actions performed under the Client Agreement and/or the use of the Client's login and password shall be considered to be carried out personally by the

4.5. Компания имеет право запросить у ПБ и получить от него подробный отчет об исполнении ПБ возложенных на него обязанностей по этому Регламенту.

5. Ограничения Полномочий ПБ

5.1. Без соответствующего предварительного письменного разрешения Компании ПБ не имеет права:

5.1.1. Брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании или связывать Компанию какими-либо обязательствами.

5.1.2. Публиковать какие-либо заметки (статьи, письма) или способствовать написанию заметок (статей, писем), касающихся Компании, в какие-либо газеты, журналы и другие периодические издания, блоги и форумы в сети Интернет. В случае использования собственного интернет-ресурса для привлечения клиентов ПБ обязан согласовывать с Компанией материал, размещенный на нем.

5.1.3. Давать какие-либо гарантии и/или обещания, делать какие-либо заявления в отношении любых выплат по каким-либо договорам и/или соглашениям, заключенным Компанией.

5.2. ПБ, вступая в отношения с Клиентами, обязан информировать заинтересованных лиц и Клиентов о своем статусе и полномочиях ПБ. Поскольку ПБ является посредником, именно Компания выполняет все фактические действия и проводит мероприятия, необходимые для заключения и исполнения Клиентских соглашений с Клиентами, в том числе вступает в фактические взаимоотношения с ними, готовит и подписывает необходимую документацию.

5.3. ПБ не имеет права от своего имени и/или от имени и по поручению заинтересованного лица регистрировать нового пользователя в системе Компании и/или акцептовать Клиентские соглашения от имени и по поручению Клиентов, пользоваться личными логинами, паролями и возможностями Личных Кабинетов Клиентов Компании. ПБ обязан информировать Клиента о том, что Клиент не вправе передавать третьим лицам предназначенные для авторизации на www.alpari.ru регистрационные данные (логин и пароль) и обязуется обеспечивать их сохранность и конфиденциальность. В течение срока Клиентского соглашения все действия, осуществленные в отношении исполнения

Client. The Company shall not be held responsible for the unauthorized use of Clients' account information by third parties.

5.4. Under no circumstances does the IB does have the right to:

5.4.1. Accept payment from and/or extend payment to Clients. All payment obligations involving Clients are performed by the Company.

5.4.2. Act as an IB on behalf of any third parties.

5.5. The limitations set out in clauses 5.1. – 5.4. of these Regulations shall remain in force for the duration of the period of validity of these Regulations and for five years after their termination or cancellation.

5.6. In the event of a lawsuit filed against the Company due to the IB's breach of the terms and conditions of these Regulations (including unauthorized actions or statements made by the IB), the IB shall be held liable for all losses incurred by the company. Losses shall be understood as expenses the Company has incurred or will incur restoring its rights and interests (real losses), as well as the revenue the Company would have earned under normal business conditions (lost profit), damage of property interests or the Company's business reputation as a result of the IB's failure to fulfill its obligations. The IB has no right to dispute the amount the Company claims for damages.

5.7. Should the IB breach the terms and conditions of these Regulations, the Company reserves the right to block the IB's accounts and exclude Client logins from the IB's client list until the IB compensates the losses suffered from the breach of these Regulations. The Company is entitled to cover losses inflicted by the IB with money payable to the IB under these Regulations and also under the Client Agreement and its corresponding regulations.

Клиентского соглашения и/или с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными лично Клиентом. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

5.4. ПБ не имеет права ни при каких условиях:

5.4.1. Принимать от клиентов и/или выдавать Клиентам денежные средства. Все расчеты с Клиентами осуществляются Компанией.

5.4.2. Выступать в качестве ПБ от имени любых третьих лиц.

5.5. Ограничения, предусмотренные п.п. 5.1. – 5.4. настоящего Регламента, действуют как в период действия Регламента, так и в течение 5 лет после его прекращения или расторжения.

5.6. В случае если в результате нарушения ПБ условий настоящего Регламента (включая несанкционированные действия или заявления ПБ) против Компании будут выдвинуты какие-либо иски, все расходы (убытки), понесенные Компанией, должны быть компенсированы ПБ в полном объеме. Под убытками понимаются расходы, которые Компания произвела или произведет для восстановления своих прав и интересов (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые Компания получила бы при обычных условиях делового оборота, если бы ее права и интересы не были нарушены (упущенная выгода) при нарушении имущественных интересов или деловой репутации Компании в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения ПБ обязательств по настоящему Регламенту. ПБ не вправе оспаривать размер убытков, предъявленных Компанией к возмещению.

5.7. В случаях нарушения ПБ условий настоящего Регламента Компания оставляет за собой право заблокировать счета ПБ до возмещения ПБ убытков, причиненных нарушением условий настоящего Регламента, а также исключить логины Клиентов из списка клиентов ПБ. Компания вправе покрывать убытки, причиненные ПБ, за счет средств, причитающихся ПБ в рамках настоящего Регламента, а также в рамках Клиентского соглашения и его неотъемлемых приложений.

5.8. The IB itself, its relatives or any other affiliated parties cannot act as the Client of an IB. Should any data of the IB coincide with data associated with any Client (such as passport data, address, telephone, email, IP-addresses, etc.), the Client's login shall be removed from the IB's client list and compensation based on this Client will not be paid. Accounts that are traded on from the same IP-address shall be considered as one active account. Should the IP-address of a Client be the same as that of the IB, they shall be considered affiliated and compensation on the account will not be paid.

6. Compensation of the IB

6.1. The Company shall calculate monthly Bonuses for each separate account of the Clients acquired by the IB in accordance with Appendix 1.

6.2. The method of bonus calculation remains at the Company's discretion.

6.3. The Settlement Period shall be understood as one calendar month. If in the Settlement Month the IB has three active Clients, the Company will credit a bonus sum on the IB's Transitory Account in myAlpari. This will occur starting on the first day of the month, following the Settlement Month. An Active Client is any client who has completed one or more trading operations during the month.

6.3.1. Should the bonus sum credited to the IB from the transactions of a single client exceed 70% of the total credited bonus sum for all Clients during the Settlement Month, the Company has the right to withhold the transfer of the bonus sum to the Transitory Account of the IB, until the percentage has sufficiently decreased.

6.3.2. Bonuses not payable on the basis of the above clause of the Regulations shall be added to bonuses accrued during the next period.

6.4. The Company does not credit bonuses on classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic, and classic.zulu accounts for positions satisfying the following conditions:

6.4.1. The position was closed in less than five minutes after its opening.

6.4.2. The position was closed with profit or loss less than one spread.

5.8. Клиентом ПБ не может являться сам Представитель, а также его родственники и любые другие аффилированные лица. При обнаружении любых пересечений данных ПБ и Клиента (таких, как паспортные данные, адрес, телефон, e-mail, ip-адреса и т.п.) логин Клиента будет исключен из списка клиентов Представителя, и выплаты по нему производиться не будут. Счета, торгуемые с одного ip-адреса, приравниваются к одному активному счету, а в случае пересечения с адресом ПБ считаются аффилированными, и бонусы по ним не выплачиваются.

6. Бонусы ПБ

6.1. Компания ежемесячно рассчитывает бонусы за каждый отдельный счет Клиента, привлеченного ПБ, согласно Приложению 1.

6.2. Выбор способа расчета бонусов остается на усмотрение Компании.

6.3. Расчетным периодом является календарный месяц. В случае если в расчетный месяц у ПБ есть 3 активных Клиента, Компания с 1-го числа месяца, следующего за расчетным, начисляет бонусную сумму на лицевой счет в Личном Кабинете ПБ. Активным Клиентом считается Клиент, который совершил хотя бы одну торговую операцию в месяц.

6.3.1. В случае если сумма бонусных начислений за расчетный месяц со сделок одного из Клиентов превышает 70% от общей суммы начислений, Компания вправе не зачислять бонусы на лицевой счет ПБ до тех пор, пока это процентное соотношение не уменьшится.

6.3.2. Сумма Бонусов, начисленная по окончании следующего расчетного периода, увеличивается на сумму Бонусов, не выплаченную по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом Регламента.

6.4. Компания не начисляет бонусы по типам счетов classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic, classic.zulutrade за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.4.1. Позиция закрыта менее чем через пять минут после открытия.

6.4.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.5. The Company does not credit bonuses on pamm.mt4 accounts for positions satisfying the following conditions:

6.5.1. The position was closed in less than ten minutes after its opening.

6.5.2. The position was closed with profit or loss less than one spread.

6.6. The Company has the right at its sole discretion to introduce amendments to the conditions for crediting and paying bonuses in keeping with clause 9.4. of these Regulations.

6.7. The IB has the right to create its own partnership network, by acquiring new partners for cooperation. The IB's profit may increase with increases in the trading volume of the Clients acquired by the IB's Sub-Partners, in accordance with Appendix # 1.

7. Guarantee Commitments

7.1. The IB guarantees:

7.1.1. The presence of the necessary legal capacity and authorization to accept these Regulations.

7.1.2. The acquisition of new Clients.

7.2. The IB guarantees the fulfillment of his/her obligations.

7.3. The IB is obligated to compensate any losses and prevent indebtedness to the Company without complaints, demands, claims, costs, damages, expenses (including legal fees) and fines that may result if the IB should breach the guarantee commitments.

8. Contract Term

8.1. These Regulations shall enter into force for Company Clients from the moment of their acceptance by the IB and shall remain valid until the termination of the Client Agreement.

8.2. If a Client, having accepted these Regulations, does not acquire at least one client within six months, the Company shall have the right to transfer the IB Account to the archive.

6.5. Компания не начисляет бонусы по типам счетов pamm.mt4 за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.5.1. Позиция закрыта менее чем через десять минут после открытия.

6.5.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.6. Компания имеет право в одностороннем порядке вносить поправки в условия начисления и выплаты бонусов в порядке, предусмотренном п. 9.4. настоящего Регламента.

6.7. ПБ имеет право на создание собственной партнерской сети путем привлечения новых партнеров для сотрудничества. Прибыль ПБ может увеличиться за счет торгового оборота Клиентов, привлеченных суб-партнерами, согласно Приложению № 1.

7. Гарантийные обязательства

7.1. ПБ гарантирует:

7.1.1. Наличие необходимой дееспособности и полномочий для акцепта настоящего Регламента.

7.1.2. Привлечение новых Клиентов.

7.2. ПБ гарантирует исполнение своих обязательств.

7.3. ПБ обязуется возмещать убытки и предотвращать появление задолженности Компании и ее сотрудникам без предъявления претензий, требований, исков, издержек, ущерба, расходов (включая судебные издержки) и штрафов, которые могут возникнуть в результате нарушения гарантийных обязательств ПБ.

8. Срок действия

8.1. Настоящий Регламент вступает для Клиентов Компании в силу с момента его акцепта ПБ и прекращает свое действие с момента прекращения действия Клиентского соглашения.

8.2. Если в течение полугода Клиент, акцептовавший этот Регламент, не привлек ни одного клиента, Компания имеет право перенести его ПБ-счет в архив.

9. Force Majeure

9.1. Neither Party hereof shall be held liable for the complete or partial failure to fulfill its obligations should this failure result from a force majeure event or circumstance (including but not limited to fire, earthquake and other natural disasters, war or other military operations, blockades, government regulations and other extraordinary and unavoidable circumstances beyond either Party's control).

9.2. The Party for whom it becomes impossible to fulfill its obligations is obligated to inform the other Party through written notification of the onset, estimated duration and cessation of the above-mentioned circumstances within five business days from the moment of their onset and cessation.

9.3. The facts set out in the notification should be confirmed by a competent authority or organization of the respective country. The delay or absence of notification by the Party concerned deprives said party of the right to cite any of the above-mentioned circumstances as grounds for release from responsibility for the failure to fulfill its obligations.

9.4. Should the inability to either completely or partially fulfill obligations last more than three months, the Agreement will automatically be terminated.

10. Miscellaneous

10.1. Should a dispute arise with Clients acquired by the IB, the Company's decision shall be considered final.

10.2. In the event that one Party does not demand that the Second Party fulfill its obligations, the second Party shall not be relieved of its obligations under these Regulations, and this shall not constitute a waiver of liability.

10.3. Where these Regulations are issued in a language other than English, the English language version shall take precedence in the event of any conflict.

10.4. The IB acknowledges that the Company has the right to amend certain provisions of these

9. Форс-мажор

9.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любой из своих обязанностей, если неисполнение будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств (наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, а также войны или военные действия разного рода, блокады, постановления органов государственной власти и иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, не зависящие от воли Сторон).

9.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательства, о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении вышеуказанных обстоятельств обязана немедленно, однако не позднее 5 банковских дней с момента их наступления и прекращения, в письменной форме уведомить другую Сторону.

9.3. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены компетентным органом или организацией соответствующей страны. Неуведомление или несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на любое вышеуказанное обстоятельство как на основание, освобождающее от ответственности за неисполнение обязательства.

9.4. Если невозможность полного или частичного исполнения обязательства будет существовать более 3-х месяцев, Соглашение автоматически расторгается.

10. Разное

10.1. В случае возникновения спорной ситуации с Клиентами, привлеченными ПБ, мнение Компании будет решающим.

10.2. В случае если одна из Сторон не предъявляет требований по исполнению обязательств второй из Сторон, последняя не освобождается от исполнения обязательств по данному Соглашению, а также это не означает отказ от обязательств.

10.3. При возникновении разногласий английская версия настоящего Регламента обладает приоритетом по сравнению с версиями настоящего Регламента на других языках.

10.4. ПБ признает, что Компания имеет право изменить отдельные положения настоящего

<p>Regulations at any time, giving the IB prior written notification 7 (seven) calendar days before the introduction of such changes. Any change shall come into force on the date specified in the written notification.</p>	<p>Регламентa в любое время после предварительного письменного уведомления ПБ за 7 (семь) календарных дней до введения таких изменений. Любое такое изменение вступает в силу в срок, указанный в таком Письменном уведомлении.</p>
<p>10.5. Written notification under these Regulations shall be understood as one of the following means of communication:</p>	<p>10.5. Письменным уведомлением по этому соглашению является один из следующих способов коммуникации:</p>
<p>10.5.1. Email.</p>	<p>10.5.1. Электронная почта.</p>
<p>10.5.2. Mail.</p>	<p>10.5.2. Почтовые отправления.</p>
<p>10.5.3. Announcement on the “Company News” page on the Company’s website.</p>	<p>10.5.3. Объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.</p>
<p>10.6. The IB agrees to allow the Company to use the IB’s contact information, for example, address, email and other information specified in the Client Registration Form to send the IB letters and proposals.</p>	<p>10.6. ПБ соглашается, что Компания будет использовать контактную информацию ПБ, например, адрес, электронную почту и др., указанную им в Анкете Клиента, для направления ему писем и (или) предложений.</p>
<p>10.7. Any correspondence (documents, announcements, notifications, confirmations, statements, etc.) shall be deemed received by the IB:</p>	<p>10.7. Любая корреспонденция (документы, объявления, уведомления подтверждения, отчеты и др.) считается полученной ПБ:</p>
<p>10.7.1. One hour after being sent to the email address specified in the Client Registration Form.</p>	<p>10.7.1. Спустя один час после отправки на его электронный адрес, указанный в Анкете Клиента.</p>
<p>10.7.2. Seven days after being sent by mail.</p>	<p>10.7.2. Через семь календарных дней с момента почтового отправления.</p>
<p>10.7.3. One hour after the announcement is posted on the “Company News” page on the Company’s website.</p>	<p>10.7.3. Через час после размещения объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.</p>
<p>10.8. The IB is obligated to immediately inform the Company of any changes in the IB’s contact information, as specified in the Client Registration Form. Notification of changes may be sent through mail, email, fax or any other form that allows:</p>	<p>10.8. ПБ обязан незамедлительно проинформировать Компанию об изменениях в своей контактной информации, указанной в Анкете Клиента. Уведомление может быть направлено посредством почтовой, электронной, факсимильной или иной связи, позволяющей:</p>
<p>10.8.1. The Company to receive the information promptly.</p>	<p>10.8.1. Оперативно довести информацию до Компании.</p>
<p>10.8.2. Verification that the notification is authentically from the IB.</p>	<p>10.8.2. Достоверно установить, что уведомление исходит именно ПБ.</p>
<p>10.9. In the interest of complete clarity, the IB shall always and under all circumstances, without exception, act solely on its own behalf, and not in the name of the Company. Conducting any business in the name of the Company is a flagrant violation of</p>	<p>10.9. Во избежание любых сомнений и без исключений ПБ всегда и при любых условиях выступает исключительно от своего имени, а не от имени Компании. Вступление в любые отношения от имени Компании является</p>

the agreement under these Regulations, and shall lead to the immediate termination of the Agreement and the cancellation of any payment or compensation due to the IB.

10.10. Should the IB breach any clauses in section 3 or any other clauses of these Regulations, the Company may consider this a flagrant violation of the agreement of these Regulations, which shall lead to the immediate termination of the Agreement and the cancellation of any payment or compensation due to the IB.

11. Acceptance

In accepting these Regulations, the IB confirms that:

- a. the IB is familiar with the terms and conditions of these Regulations;
- b. the IB fully understands and agrees to all terms and conditions set out by these Regulations;
- c. there are no circumstances that might prevent the adoption of these Regulations.

ALPARI NZ LIMITED

грубейшим нарушением настоящего Регламента, что влечет незамедлительное его расторжение без возможности получения ПБ любых выплат и компенсаций.

10.10. Нарушение ПБ положений раздела 3 настоящего Регламента, а также иных пунктов, нарушение которых может расцениваться Компанией как грубейшее нарушение настоящего Регламента, влечет незамедлительное его расторжение без возможности получения ПБ любых выплат и компенсаций.

11. Акцепт регламента

Акцептом настоящего Регламента ПБ подтверждает, что:

- a. с условиями настоящего Регламента ознакомлен;
- b. все условия настоящего Регламента понятны и принимаются в полном объеме;
- c. отсутствуют какие-либо обстоятельства, препятствующие принятию настоящего Регламента

ALPARI NZ LIMITED

Приложение №1 к Регламенту Представляющего брокера Компании ALPARI NZ LIMITED

Таблица Бонусов Представляющего Брокера.

Бонусы Представляющего Брокера начисляются согласно п. 6 настоящего Регламента и таблице Бонусов. В зависимости от торгового оборота клиентов всех привлеченных партнеров в отчетном месяце, вознаграждение ПБ со сделок своих клиентов увеличивается в месяце, следующем за отчетным, в соответствии с таблицей.

Тип счета	Classic, Micro, Pamm, Systematic, Zulu	ECN	NDD
Торговые обороты клиентов, привлеченных партнерами ПБ, лоты	% от спреда по счетам собственных клиентов ПБ	% от комиссии, взимаемой с Клиента	% от комиссии, взимаемой с Клиента
0	25	30	32
100	26	31	
200	27	32	33
300	28	33	
400	29	34	34
500	30	35	
600	31	36	35
700	32	37	
800	33	38	36
900	34	39	
1000	35	40	37

Appendix #1 to the ALPARI NZ LIMITED Introducing Broker Regulations

The Introducing Broker Compensation Table.

The Bonuses of the Introducing Broker are credited in accordance with clause 6 of these Regulations and the Compensation Table below. The Compensation of the IB is dependent on the trading volume of the clients of all of the IB's acquired partners in the recording month. The Compensation of the IB from the transactions of the IB's clients will be increased in the month following the recording month, in accordance with the table.

Account Type	Classic, Micro, Pamm, Systematic, Zulu	ECN	NDD
Trading volumes of clients, acquired by the IB's partners (in lots)	% from the spread on the accounts of the IB's clients	% of the commission, taken from the Client	% of the commission, taken from the Client
0	25	30	32
100	26	31	
200	27	32	33
300	28	33	
400	29	34	34
500	30	35	
600	31	36	35
700	32	37	
800	33	38	36
900	34	39	
1000	35	40	37